

ТУРИЗМ В РОССИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

М.В. Бикеева

«Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва», доцент, к.э.н., г. Саранск, Россия

mbikeeva@yandex.ru

В современных условиях важно знать объем туристических услуг, поскольку он отражает интерес населения к путешествиям, а также спрос на различные виды туристических услуг. Анализ показателей объема туристического рынка также позволяет выявить тенденции развития отрасли, прогнозировать спрос и предложение на туристские услуги. Кроме того, важно анализировать в целом объем платных услуг в сфере туризма, так как это позволяет оценить экономическую эффективность отрасли, выявить тенденции в потреблении туристических услуг и определить факторы, влияющие на спрос со стороны туристов.

Целью исследования является анализ динамики и структуры туристической отрасли, позволяющий оценить объем предоставляемых туристических услуг, их качество, а также определить потенциальные направления развития. Информационная база исследования – данные Федеральной службы государственной статистики [4; 5].

Объем платных услуг в сфере туризма в Российской Федерации за 2014–2022 гг. представлены на рисунке 1.

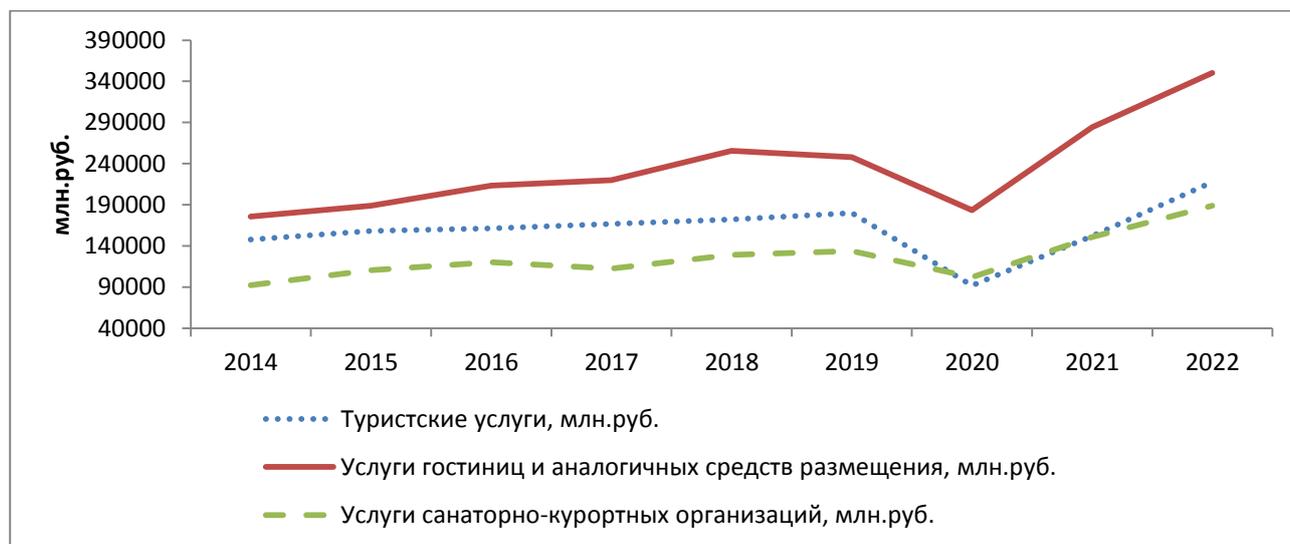


Рисунок 1 – Объем платных услуг в сфере туризма в Российской Федерации за 2014–2022 гг.

С учетом представленных данных, можно сделать вывод о росте объема туристических услуг в России за период с 2014 по 2022 годы. Объем туристических услуг увеличился с 147 541 млн. руб. в 2014 году до 217 610 млн. руб. в 2022 году. Рост в процентном выражении составил 47,5%. Это свидетельствует о значительном росте спроса на туристские услуги в стране. За анализируемый период среднегодовой рост объема туристических услуг составлял 5,15%. В целом, рост объема туристических услуг в России за период наблюдения можно объяснить рядом факторов, включая повышение уровня жизни населения, развитие инфраструктуры, увеличение международных и внутренних туристических потоков и активное продвижение туристических направлений.

Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения также имеют стабильную положительную динамику развития в России за период с 2014 по 2022 годы. Объем услуг в данном сегменте увеличился с 175 709 млн. руб. в 2014 году до 350 189 млн. руб. в 2022 году, что составляет прирост в 99,3%. Ежегодный средний рост за весь период наблюдения составил 6,32%, что также свидетельствует о стабильном и значительном развитии данного сегмента туристической индустрии. Причины такого роста объема услуг могут быть связаны с несколькими факторами. Во-первых, развитие инфраструктуры – улучшение качества и разнообразия предлагаемых услуг в гостиничном секторе привлекает ежегодно все больше туристов. Во-вторых, рост внутреннего и международного туризма поспособствовал увеличению спроса на размещение, что стимулирует развитие гостиничного сектора. Следующая причина – это экономический рост. Увеличение доходов населения и стабильность экономики способствовало увеличению платежеспособного спроса на услуги гостиничного размещения [1].

Объем услуг санаторно-курортных организаций в РФ также демонстрирует стабильный рост за анализируемый период. В 2014 году объем услуг составил 92 300 млн. руб., а в 2022 году он вырос на 104,7% и достиг 188 941 млн. руб. Средний ежегодный рост за весь период составил 6,22%. Принципиальными причинами данного роста служит развитие медицинского туризма. России признается как одна из ведущих стран в области медицинского туризма, что привлекает иностранных пациентов и способствует росту спроса на услуги санаторно-курортных организаций. Не маловажную роль в положительной динамике играют инвестиции в развитие инфраструктуры и качества услуг. Постоянное развитие инфраструктуры санаторно-курортных комплексов и повышение качества предоставляемых услуг являются ключевыми факторами роста в данном секторе.

Отрицательный прирост по всем анализируемым показателям был замечен лишь в 2020 году, когда объем туристских услуг в России снизился на 48,9%, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения на 25,96%, а объем услуг санаторно-курортных организаций на 23,9% в сравнении с предыдущим годом. Этот существенный спад был вызван вспышкой пандемии COVID-19, которая привела к ограничениям в международных поездках, закрытию границ и сокращению туристической активности. Все финансирование было направлено на медицинскую сферу, многие учреждения переквалифицировались во временные госпитали, поэтому развитие туристской деятельности в этот сложный период было приостановлено.

Из представленных данных видно, что туристическая индустрия в России в целом демонстрирует стабильный рост за период с 2014 по 2022 годы. Объем туристских услуг, услуг гостиниц и санаторно-курортных организаций значительно выросли, что свидетельствует об увеличении спроса на туристические услуги в стране. Спад в 2020 году в связи с пандемией COVID-19 подчеркивает влияние внешних факторов на туристическую отрасль и необходимость гибкости в адаптации к изменяющимся условиям. В целом, туристическая индустрия в России показывает рост и потенциал для дальнейшего развития.

На следующем этапе исследования проведем анализ структуры въездного и выездного туризма за период с 2014 по 2023 годы. Данные о структуре представлены на рисунке 2. Анализируя данные этих периодов, можно заметить значительные изменения в составе стран по числу въездных туристских поездок в Россию. В 2014 году лидирующие позиции занимали туристы из Украины, Казахстана и Польши, суммарная доля которых составляла 54,8%. По данным 2023 года в структуре въездного туризма преобладают туристы из Казахстана, Таджикистана, Узбекистана и Абхазии. Суммарная доля туристов из этих стран составляет 51,93%. Данные структурные изменения можно объяснить рядом факторов, таких как политические конфликты, введение санкций и обострение

отношений между странами. В то же время, укрепление отношений с Казахстаном, Таджикистаном и Узбекистаном могло послужить причиной увеличения числа туристов из этих стран. Кроме того, геополитические факторы, такие как участие в различных международных организациях или региональных блоках, также могут повлиять на выбор туристов. Например, участие Казахстана в Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС) и других союзах может способствовать увеличению числа казахстанских туристов в России. Таким образом, можно сделать вывод, что мера структурных различий по числу въездных туристов в России в 2014 и 2023 годах имеет весьма значительный уровень структурных различий (Индекс Рябцева = 0,598). Другими словами состав стран значительно изменился, и туристы предпочитают выбирать другие направления для поездок.

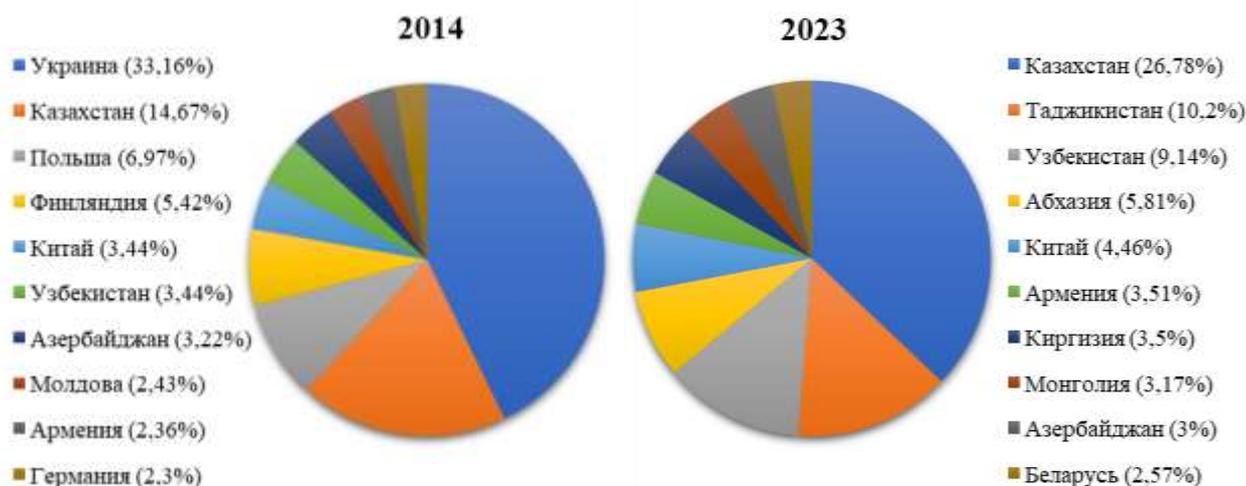


Рисунок 2 – Рейтинг 10 стран по числу въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию в 2014 и 2023 годах, %

Далее рассмотрим структуру выездных поездок граждан России в зарубежные страны в 2014 году в сравнении с 2023 годом (рисунок 3).

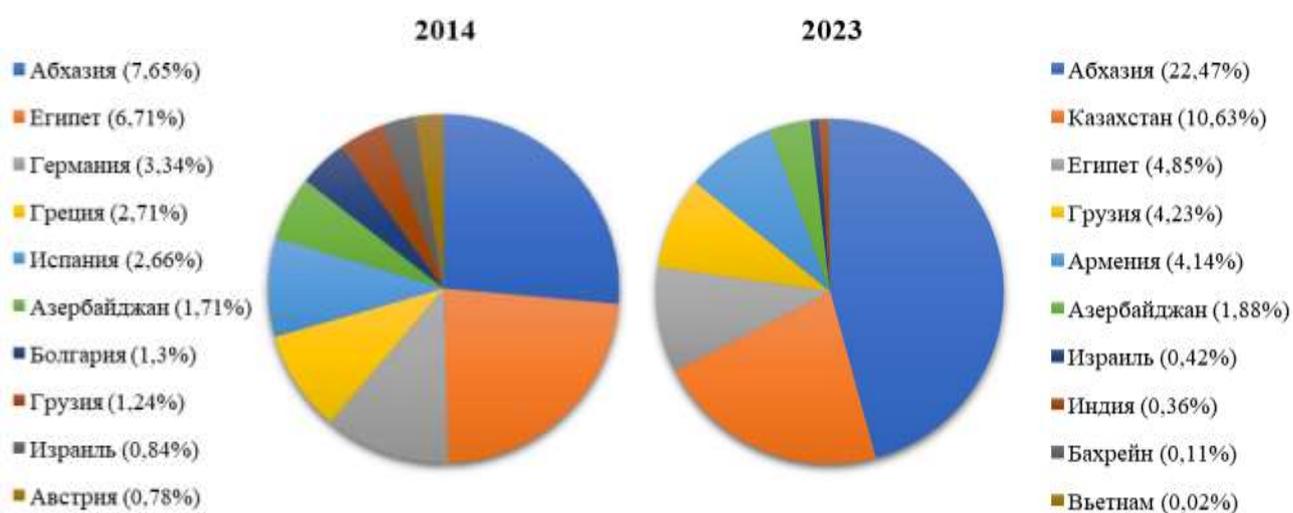


Рисунок 3 – Рейтинг 10 зарубежных стран по числу выездных туристских поездок граждан России в 2014 и 2023 годах, %

Структурные различия между двумя списками популярных зарубежных стран по числу выездных туристских поездок граждан России в 2014 и 2023 годах являются

значительными. В 2023 году в список десяти наиболее популярных стран вошли Абхазия, Казахстан, Египет, Грузия, Армения, Азербайджан, Израиль, Индия, Бахрейн и Вьетнам, в то время как в 2014 году в списке были Абхазия, Египет, Германия, Греция, Испания, Азербайджан, Болгария, Грузия, Израиль и Австрия.

События 2022 года и текущие санкции оказали существенное влияние на структуру выездного туризма граждан России, что привело к изменению состава стран и увеличению доли Абхазии, Казахстана и Грузии. Значение индекса Рябцева, составляющее 0,447, подтверждает значительные различия в структурах двух списков.

Таким образом, в результате проведенного анализа структурных различий по числу въездных и выездных поездок иностранных граждан и граждан России в период с 2014 по 2023 годы можно заметить сильную подверженность туристской отрасли структурным сдвигам. Изменения в составе стран-поставщиков туристов в Россию и стран-направлений для российских туристов были значительными за рассматриваемый период [2]. Экономические, политические и социальные факторы оказали значительное влияние на эти изменения. Политические конфликты, экономические условия и изменения в международных отношениях сыграли ключевую роль в формировании новых стран-лидеров по числу туристов в России. Структура туристской отрасли сильно изменилась, отражая новые тенденции и интересы туристов, а также динамику мировой ситуации [3]. Важно продолжать мониторинг и анализ данных о туристической деятельности, чтобы эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям и разрабатывать стратегии развития туризма, учитывающие текущие тренды и факторы влияния. Понимание структурных изменений в туристской отрасли поможет стране эффективно адаптироваться к новым вызовам и возможностям, обеспечивая устойчивое развитие туризма в России.

Список использованных источников

1. Архангельская О. В. Российский внутренний туризм – 2023: Новые горизонты / О. В. Архангельская, Захарова О. П. // Агентство стратегических инициатив. – Москва, 2023. Раздел 1. С 1–24.
2. Данилова З. А. Социальная безопасность региона: оценка регулирующего воздействия государства // Научное обозрение. – 2018. – № 5. – С. 87–90.
3. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник для высшего образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 304 с.
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2023: Статистический сборник / Росстат. – Москва, 2023. – 853 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2023: Статистический сборник / Росстат. – Москва, 2023. – 701 с.